

Código	Componente Curricular	CH
141215	Introdução a Publicidade e Propaganda	60
148205	Elementos e Conceitos das Artes Visuais	60
157308	Teorias da Comunicação	80
157317	Introdução à Fotografia	60
UDI412	Língua Portuguesa	60
143723	Trabalho Interdisciplinar Dirigido I - TID I	60
144357	Oficina da Comunicação Audiovisual	60
147912	Linguagens e Produção de Texto	60
148297	Ética e Legislação em Comunicação	40
148525	Tópicos Especiais I	40
157296	Marketing I	60
157309	Semiótica Aplicada	60
143770	Oficina de Comunicação Escrita	60
144291	Trabalho Interdisciplinar Dirigido II - TID II	60
146632	Metodologia do Trabalho Científico	60
148299	Cibercultura e Novas Tecnologias	60
148303	Direção de Arte I	40
157310	Tópicos Especiais II - Oficina de Sonorização	60
143922	Filosofia, Ética e Desenvolvimento Humano	60
145864	Trabalho Interdisciplinar Dirigido III - TID III	60
148298	Computação Gráfica I - Tratamento de Imagem	40
148328	Mídia	60
157298	Marketing II	60
157305	Redação Publicitária I	40
157311	Fotografia Publicitária	60
143699	Meio Ambiente e Sociedade	60
145826	Trabalho Interdisciplinar Dirigido IV - TID IV	60
146024	Redação Publicitária II	40
146384	Pesquisa de Mercado	60
148304	Direção de Arte II	40
148326	Produção Audiovisual em Publicidade e Propaganda	60
157312	Marketing Digital	60
143924	Liderança e Empreendedorismo	60
148284	Optativa I	60
148329	Propaganda de Varejo	40
148330	Atendimento de Contas e Planejamento de Campanha	60
149519	Planejamento de Mídia	60
157313	Produção Gráfica e Diagramação	60
143921	Cidadania e Interculturalismo	60
148302	Gestão de Negócios em Comunicação	40
148348	Promoção de Vendas e Merchandising	40
157300	Produção Cultural	40
157301	Elaboração de Projetos	40
157314	Estágio I	100
157302	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	60
157304	Estágio II	100
157315	Atividades Complementares	200